

PRESS RELEASE

2009/11/1

BRIXより深澤直人氏がデザインした新作タイル、LINEN（リネン）を発売

30年間にわたり、本質主義的なアプローチによって数十もの商品をデザインし、ヨーロッパとアメリカで50以上のデザイン賞を獲得している深澤直人氏。新作の『LINEN』は、技術の簡素化し、複雑をシンプルにするという深澤氏のデザインアプローチを象徴している。“豆腐の表面の布のテクスチャー”にインスパイアされたという、『LINEN』の表層は超微細なパターンと1つのカラーで成り立つ。BRIXの「装飾を無視し、ディテールに集中するべきである」つまり「最低限をデザインする」というフィロソフィーに一致し、時を超えた深みのあるものが実現したといえる。

LINENは4種類のカラーバリエーション（ホワイト、コード、アンバー、ピッチ）、4つの基本的なサイズ（120×120、60×120、60×60、30×60）をラインナップ。硬い素材に布を合わせることによって、セラミックがもつ硬くて冷たいの外観を和らげ、柔らかさを創造したという。深澤氏は「私は非常に微細なパターンで、まるで濡れた布が表面に付着されていたようなものを作りたかった。」と自ら説明。

Brixについて

イタリアのタイルブランドです。建築における表層材であるタイルの有用性を生かし空間の中で視覚、触覚など表層における表情を追求し商品開発を行っています。クラウディオラビオラを中心にアンドレプットマン、クラウディオシルベストリンなど一線で活躍する建築家、デザイナーと共同で開発するタイルは他社量産メーカーには無いモダンな感覚が魅力です。

The new Brix creation on display is Linen, a material created by Japanese designer Naoto Fukasawa. Over a span of thirty years, Fukasawa's essentialist approach has created dozens of products and won over 50 awards in Europe and America. Fukasawa has designed everything from watches to mobile phones, CD players, paper shredders, food wrappings, printers, chairs, bookcases, beds and kitchens.

Linen typifies Fukasawa's approach to simplifying technology by making it more accessible, and by turning the complicated into the simple.

Linen is inspired by the pattern left on Japanese tofu bean curd by the cotton fabric in which it is wrapped and preserved. This ultra-fine single colour pattern typifies the way in which Brix co-operates with designers who, each in their own way, are capable of "designing the bare minimum". For Brix, the bare minimum ignores 'décor' to focus on detail instead, creating density and timelessness.

As a material, Linen is available in four different colour variants (white, cord, amber and pitch) and in four basic sizes (120x120, 60x120, 60x60, 30x60). Fukasawa conceived Linen by imagining how applying fabric to a hard material like ceramic could soften its rigid and cold appearance. As Fukasawa himself explains, "I wanted to create something with a very fine pattern, just as if a wet fabric had been stuck to a surface."

本件に関する取材の申し込み及び詳細内容につきましては下記にお問い合わせをお願いします。

Brix日本販売代理店

Outscape [アウトスケープ]

プレス担当：Momoko Kemp [ケンプ モモコ]

〒550-0005 大阪市西区西本町1-9-9

TEL: 06-6648-8305 FAX: 06-6534-5543

www.outscape.info

m.kemp@outscape.info